

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА

Промоцията „LIDL & PEPSI“, наричана по-нататък Промоцията, е организирана от „Куадрант Бевъриджис“ АД, ЕИК 831607255, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Цариградско шосе“ № 90, бл. тяло А, ет. 22.

ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

2.1. Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Промоцията, наречени *Официални правила*.

2.2. Официалните правила се публикуват преди началото на Промоцията на сайта www.pepsi-bg.com/promo и могат да бъдат достъпвани там през целия период на Промоцията.

2.3. Организаторът на Промоцията си запазва правото да променя или допълва Официалните правила на Промоцията, като промените влизат в сила след публикуването им на www.pepsi-bg.com/promo. С участието си в Промоцията участниците се обвързват с настоящите Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Промоцията.

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

3.1. Промоцията се организира и провежда единствено и само в магазините на търговска верига „LIDL“, намиращи се на територията на България. Пълен списък на всички магазини е достъпен на www.lidl.bg/c/magazini/s10020061

ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

4.1. В Промоцията имат право да участват всички дееспособни физически лица, пребиваващи на територията на Република България и навършили 18 години към началната дата на Промоцията.

4.2. В Промоцията нямат право да участват служителите на „Куадрант Бевъриджис“ АД и на търговска верига „LIDL“, както и членовете на семействата им /съпрузи, деца, родители/.

ЧАСТ 5. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА

5.1. Промоцията стартира на 30 юли 2026 г. и продължава до 23:59:59 часа на 19 август 2026 г. („Промоционален период“)

5.2. 23:59:59 часа на 19 август 2026 г. е крайният срок, в който участник в Промоцията може да регистрира касова бележка за участие.

ЧАСТ 6. УЧАСТВАЩИ ОПАКОВКИ

Участващи продукти и опаковки: PEPSI original 1.5l, PEPSI zero 1.5l, Mirinda Orange 1.5l, Pepsi original 2.5l, PEPSI zero 2.5l, Pepsi промо пакет 4x1l, Mirinda Orange 2.5l и Pepsi original 2.0l, Mirinda Orange 2l, Mirinda Orange промо пакет 4x1L, закупени от обекти на LIDL

ЧАСТ 7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Изображенията на наградата, визуализирана на уебсайта, както и върху всички промоционални материали, са с илюстративен характер. Наградата, която може да

бъде спечелена при участие в Промоцията, е American Tourister DashPop Спинер 55см. с разширение, Тъмно Син, брандиран с лого Pepsi. В рамките на Промоцията ще бъдат раздадени общо 24 броя Награди.

Наградите не се заменят за тяхната парична равностойност.

ЧАСТ 8. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

8.1. Участие:

За да придобие качеството на участник и участва в Промоцията („Участник“), лице следва да закупи на една касова бележка в Промоционалния период участващи продукти с марка PEPSI и/или MIRINDA (Част 6) на стойност минимум 2,30 евро (4,50 лв.) от магазин на търговска верига „LIDL“ и да регистрира кода и снимка на касовата бележка на www.pepsi-bg.com/promo като попълни и телефонния си номер (уникален идентификатор на Участника).

С една регистрирана касова бележка Участник придобива едно участие в тегленето за Наградата.

8.2. . Участник може да регистрира неограничен брой различни касови бележки за Промоционалния период, като всяка регистрирана касова бележка представлява едно участие в тегленето за Награда и така се увеличават шансовете за спечелване на Наградата от даден Участник.

8.3. Всички касови бележки на спечелили Участници подлежат на проверка и валидиране. В случай че касова бележка се окаже невалидна, Участникът се дисквалифицира и наградата ще бъде предоставена на друг печеливш участник.

С ЕДИН КАСОВ ДОКУМЕНТ (КАСОВА БЕЛЕЖКА) МОЖЕ ДА БЪДЕ РЕГИСТРИРАНА САМО ВЕДНЪЖ, СЪОТВЕТНО ДАВА ПРАВО САМО НА ЕДНО УЧАСТИЕ В РАМКИТЕ НА ЦЯЛАТА ПРОМОЦИЯ.

8.4. Теглене на Наградите и уведомяване на спечелилите:

8.4.1 Печелившите Участници, които ще получат награда куфар ще бъдат изтеглени на случаен принцип, чрез използване на специален компютърен софтуер. За целта всяка седмица ще се теглят по 8 печеливши участника разпределени по следния начин:

- Първо теглене обхващащо периода 30.07.2026 г. - 05.08.2026г. ще се проведе на 06.08.2026г.

- Второ теглене обхващащо периода 06.08.2026г. - 12.08.2026г. ще се проведе на 13.08.2026 г.

- Трето теглене обхващащо периода 13.08.2026г. – 19.08.2026 г. ще се проведе на 20.08.2026 г.

За целия период на Промоцията ще бъдат проведени 3 тегления за определяне на печеливши Участници. При тегленето ще бъдат изтеглени 24 печеливши участници и 3 резервни участници.

8.4.2 Участниците трябва да пазят като доказателство и да съхраняват касовите бележки удостоверяващи покупка на участващи продукти на съответната стойност на

хартиен носител или дигитално в приложението Lidl Plus, а при получаване на награда печелившите Участници трябва доброволно да представят регистрираната касова бележка и да я предадат на Организатора с цел удостоверяване извършването на покупка и получаване на Награда. Касова бележка, съхранена в дигиталното приложение се показва при предаване на Наградата.

Мобилните номера на печелившите Участници се обявяват в сайта на промоцията на www.pepsi-bg.com/promo като всички цифри на номера, с изключение на последните 4, ще бъдат прикрити със символите XXX.

ЧАСТ 9. ВАЛИДИРАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

9.1. Наградите се предоставят единствено на територията на Р. България с куриер, за сметка на Организатора, само и единствено на Участници, имащи право на участие в Промоцията и потвърдени от Организатора като валидни участия. Валидността на печелившите участия се установява след преглед на регистрацията, с която Участникът е спечелил, в това число валидност на касови бележки, съответствия с ръчно регистрирани кодове на касовите бележки и минимална изискуема стойност на покупка на участващи продукти с марка PEPSI и/или MIRINDA. При установяване на невалидно печелившо участие, участието се дисквалифицира, а Наградата се предоставя на следващия изтеглен печеливш или резервен участник с валидно участие.

9.2. Участниците спечелили награда, след като бъдат изтеглени и проверени и потвърдени като валидни участия, ще бъдат известени по предоставения телефонен номер за връзка. При свързване с печелившите Участници, от тях ще се изиска предоставянето на следните лични данни:

- Три имена, ЕГН и адрес за доставка.

9.3. Организаторът не носи отговорност за неуспешно свързване с Участник или не доставяне на награди, ако Участникът не бъде открит на предоставения от него при регистрацията за участие телефон за контакт, както и в случай че е предоставил неактивен или некоректен телефон за контакт, или не е предоставил телефон за контакт, или ако не може да бъде открит на предоставения при уведомяване за спечелената Награда адрес за получаване на Награда, както и в случай че не подаде данни за доставка или данни, посочени в т. 9. 2. Спечелилият Участник следва да съобщи какъв адрес за получаване подава, имайки предвид работните дни и часове, в които може да бъде посетен от куриера на Организатора, а именно – от понеделник до петък, от 10 до 17 часа.

9.4. Спечелилите Участници удостоверяват, че са навършили 18 години, в случай че куриерът има съмнения за това, има право да поиска Участникът да удостовери реалната си възраст. Ако куриерът/ Организаторът установи, че спечелилият не е пълнолетен към началната дата на Промоцията, т.е. Участникът не е имал право да участва в Промоцията, Участникът няма право да получи награда и Организаторът и неговите представители не му предоставят наградата.

9.5. При получаване на наградите Участникът е длъжен да предаде на Организатора оригинала/ите на касовата/ите бележка/и, запазена в нейната/тяхната цялост и четивна/и, респективно да покаже дигиталната касова бележка от приложението Лидл

плюс, а куриерът да свери кода ѝ/им с кода на печелившото участие. В противен случай и ако има несъответствия, Участникът няма право да получи наградата.

9.6. Организаторът ще положи усилия наградите да бъдат предоставени в срок до 45 календарни дни след проверка на редовността на участието (снимка на касова бележка и други) и предоставяне на данни за доставка.

ЧАСТ 10. НЕРЕДОВНИ КАСОВИ БЕЛЕЖКИ

10.1. Касови бележки, в които не фигурират продукти на PEPSI и/или MIRINDA, закупените продукти на PEPSI и/или MIRINDA са под минималната изискуема стойност, не са издадени от обект на верига LIDL и/или са с дата извън Промоционалния период, се считат за невалидни и Участникът няма право да получи спечелената награда.

10.2. Касови бележки, които са нечетливи, променени, деформирани до степен да не се виждат закупените продукти или фалшифицирани, подправени, манипулирани, се считат за невалидни и спечелилият Участник няма право да получи наградата.

10.3. Касови бележки, които са заснети частично или прегънати, поради което датата и/или QR код им не са видими и ясно четими, се считат за невалидни и Участникът няма право да получи наградата.

10.4. Касови бележки-дубликати/копия се считат за невалидни и Участникът няма право да получи наградата.

10.5. Касови бележки, от които не е видно закупуването на участващи продукти с марка на PEPSI и/или MIRINDA, в т.ч. касови бележки, в които покупката е удостоверена с генерично наименование („безалкохолно“, „напитки“ или други подобни), както и по друг начин от списъка на артикулите не може да се направи извод, че е закупен участващ продукт с марка PEPSI и/или MIRINDA, не дават право на участие в промоцията и Участникът няма право да получи спечелена Награда.

10.6. Невалидността на регистрираните касови бележки може да бъде установена от Организатора по снимките при регистрация, както и от куриера при доставка на наградата.

ЧАСТ 11. ОТГОВОРНОСТ

11.1. Организаторът на Промоцията не отговаря и няма да бъде страна по спорове за собственост на касови бележки.

11.2. Споровете, свързани с правото на собственост върху касови бележки, не засягат и не опорочават предоставянето на наградата от страна на Организатора по реда на настоящите Официални правила.

11.3. Организаторът не отговаря за качеството на наградите.

11.4. Организаторът не носи отговорност в случаи на невъзможност за регистрация и участие в Промоцията поради настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа на интернет, предоставяните от трети лица услуги извън контрола на Организатора, хакерски атаки, токови удари и други.

11.5. Организаторът не носи отговорност за каквито и да са смущения или технически проблеми, осуетяващи ползването на интернет страницата на Промоцията, вследствие на неправилното експлоатиране на оборудването от страна на Участник.

11.6. Организаторът не гарантира, че регистрацията за участие в Промоцията ще бъде непрекъсваемо, навременно, сигурно и свободно от грешки събитие, доколкото това се дължи на обстоятелства извън неговия контрол. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхранявана информация, поради извънредни и непредвидими системни сринове или поява на технически проблеми, свързани с регистрацията и участието в Промоцията.

ЧАСТ 12. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДИ. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

12.1. Наградите са лични, нямат паричен еквивалент и не могат да бъдат заменени и преотстъпвани.

ЧАСТ. 13. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

13.1. Организаторът поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни, да събира, съхранява и обработва личните данни, предоставени от Участниците в Промоцията, единствено по повод и във връзка със или доколкото се налага от Промоцията.

13.2. Включвайки се доброволно в Промоцията на Организатора, Участниците следва да предоставят на Организатора определените от Организатора лични данни. Във връзка с регистрацията за участие в Промоцията, Участниците са уведомени, че техните лични данни (телефон) ще бъдат обработвани за целите на изпълнението на договор между Организатора и съответния Участник, по силата на който Участник се съгласява да участва в Промоцията, а Организаторът се задължава да проведе теглене и предостави Награда на печеливш Участник, а обработването на лични данни (име и адрес) на печеливши Участници се извършва за целите на предоставяне на Награда. Отказът от предоставяне на лични данни във връзка с участието в Промоцията води до невъзможност за участие в промоцията.

13.3. Организаторът може да обработва личните данни на Участниците самостоятелно или чрез възлагане на трети лица, с които той си сътрудничи във връзка с Промоцията, а именно: агенция-подизпълнител; дружествата, избрани от Организатора да извършват интернет-поддръжка и администрация на интернет/Facebook-страницата на PEPSI и/или MIRINDA; куриерските фирми, използвани за доставка на наградите, др. Тези трети лица се задължават да спазват съответните стандарти на защита на личните данни.

13.4. С участието си в Промоцията Участниците потвърждават, че са наясно с това, че Организаторът и посочените негови партньори могат да събират и обработват предоставените във връзка с участието в Промоцията лични данни за целите посочени по-долу, както и за собствени цели, за които следва самостоятелно да уведомят Участниците (ако е приложимо).

13.5. Участието на участниците в Промоцията е изцяло доброволно. В случай че даден Участник не желае Организаторът да има достъп до личните му данни, това лице не следва да се регистрира за участие.

13.6. Организаторът обработва личните данни на Участниците за целите на:

- администриране на провеждането на Промоцията и комуникация с Участниците – телефонен номер, предоставен при регистрацията на основание необходимостта от сключването и изпълнението на договор при условията на тези Официални правила. Телефонният номер служи за идентификатор на Участника и управление на регистрациите му за участие в Промоцията, както и за връзка с Участника при спечелване на награда или друга необходимост;
- последващата идентификация и предоставянето на награди на спечелилите Участници и осигуряване спазването на условията на Промоцията: три имена и ЕГН. Обработването на тези данни от страна на Организатора отново е на основание необходимостта от изпълнението на договора, сключен при условията на тези Официални правила, в това число предоставяне на Награда, както и на основание действащото законодателство, а именно за правилното данъчно и счетоводно отчитане на предоставената награда.
- изготвяне на обзорни статистически и маркетингови доклади за потребителите на продуктите на Организатора, на основание легитимния интерес на Организатора от изготвянето на такива доклади. Участниците имат право на възражение срещу обработването на личните им данни за тази цел, което следва да се подаде в писмена форма до Организатора;
- заснемане на спечелилите участници или публикуване на имена, снимки, или други материали, съдържащи имена или образи на спечелилите участници (ако е приложимо), на Facebook страницата на PEPSI и/или MIRINDA, и/или в други информационни канали, използвани в аудио, печатни и видеоматериали от Организатора или в публична комуникация към медиите, с цел и на основание легитимния интерес на Организатора от популяризиране на Промоцията, продуктите и маркетинговите активности на Организатора. Такива снимки или видеоматериали могат да бъдат заснети при връчването на наградите или при други събития, провеждани в рамките на Промоцията, за което спечелилият участник ще бъде уведомен допълнително чрез информационни табла на съответното място. За избягване на съмнение, Организаторът не дължи допълнително заплащане във връзка със създаването на такива материали или с такива публикации. Всяко спечелило лице има право на безусловно възражение срещу участието си в такива снимки, видеоматериали, подадено устно на мястото на заснемането им или срещу такива публикации, подадено в писмена форма до Организатора. Като допълнителна мярка за защита на личните данни и неприкосновеността на личния живот на спечелилите лица, преди да бъдат публикувани техни лични данни, Организаторът ще се свърже с тях по имейл (или по друг начин, ако няма възможност за връзка по имейл), като им напомни за възможността да упражнят правото си на безусловно възражение. В случай че това право бъде упражнено след публикуването на личните данни, Организаторът ще ги премахне в срок от 2 работни дни, без това да засяга законността на обработването на личните данни на спечелилото лице, преди упражняването на възражението, съответно преди изтичането на срока, организационно нужен за премахването им.
- изпълнение на законови задължения по ЗДДФЛ – данни, необходими с оглед документирането на предоставянето на наградата, както и за деклариране и

заплащане на дължимите данъци, съобразно със и на основание предвиденото в ЗДДФЛ – три имена, ЕГН и други.

13.7. Предоставените от Участниците лични данни се съхраняват дотолкова, доколкото това е необходимо според продължителността на Промоцията, определянето на спечелилите участници, предоставяне на наградите, доказване на съответствие със законовите изисквания за провеждане на Промоцията. Срокът на съхранение няма да надвишава общия давностен срок по българското законодателство (5 години след приключване на Промоцията), освен ако не се изисква друго от приложимото законодателство (данни относно спечелили участници могат да се съхранят за срок от 10 години, следващ годината на приключване на Промоцията с оглед изискванията на счетоводните и данъчните закони).

Участниците имат право на информация и достъп по всяко време до събираните и обработвани техни лични данни, право на преносимост на данните, правото да искат тяхната промяна, изтриване или коригиране, право на възражение, право да подадат жалба до надзорния орган по защита на личните данни – Комисия по защита на личните данни, адрес: бул. „Цветан Лазаров“, № 2. Всеки участник може да се запознае с прилаганата от Организатора Политика за защита на личните данни на <https://qbb.bg/bg/politika-za-poveritelnost/>.

Участниците имат право да откажат обработване на предоставени лични данни, като:

- в случай че оттеглянето е извършено преди получаването на награда – участието на този Участник се прекратява и той губи правото да участва в Промоцията и/или получи Награди;
- в случай че оттеглянето е извършено след получаването на Награда – организаторът ще продължи да обработва тези лични данни, които са изискуеми по закон във връзка с правилното счетоводно и данъчно отчитане на предоставените награди.

ЧАСТ 14. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИЯТА

14.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 на настоящите Официални правила, в случай че констатира злоупотреба, нарушаване на правилата, както и при възникване на форсмажорно обстоятелство или при други обективни причини. В случай на злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В случаите на прекратяване на Промоцията или дисквалифициране на участник, на Участниците не се дължи компенсация и не се допуска връщане на закупен за целите на участие в Промоцията продукт.

ЧАСТ 15. СПОРОВЕ

15.1. Спорове между Организатора на Промоцията и Участници в същата се решават по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

ЧАСТ 16. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

16.1. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), във връзка с параграф 1, т.62 от Допълнителните разпоредби на ЗДДФЛ, предметни награди на стойност над 51,13 евро / 100 (сто) лева с ДДС са облагаем доход за физическото лице, което ги получава. Наградата, която се предоставя в настоящата промоция, е на стойност, по-висока от 51,13 евро / 100 (сто) лева с ДДС, поради което представляват облагаем доход за физическото лице, за който той дължи данък. Организаторът, съгласно чл.65, ал.7 от ЗДДФЛ, е задължен да удържи и внесе дължимия данък, както и да подаде декларация в НАП за дължимия данък.

16.2. За целите на изпълнение на разпоредбите на ЗДДФЛ, при получаване на наградите спечелилият доброволно, информирано и свободно предоставя личните си данни за оформяне и подписване на приемо-предавателния протокол за получаване на наградата. Дължимият данък ще бъде внесен от и за сметка на Организатора. Внесеният данък е окончателен, за него не се издава служебна бележка и физическото лице, получило наградата, не е задължено да я декларира в годишната си данъчна декларация.